

中国电力传媒集团有限公司 中国电力报刊协会文件

中电传媒〔2016〕44号

关于举办 第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评 及2016年度“中国电力新闻奖（影视）”作品评选的 活动通知

电力行业各有关单位：

由中国电力报刊协会和中国电力传媒集团共同组织举办的第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评及2016年度“中国电力新闻奖（影视）”作品评选活动将于11月20日正式启动。

该项赛事是我国电力行业级别最高、规模最大、最具权威性的影视作品展播、评选和交流活动，已经成功举办了十一届，为电力行业发掘培养出了一支优秀的影视创作和新闻宣传队伍，涌现出了一大批优秀的电力影视作品，有效推动了电力文化事业的

繁荣发展，得到了全国电力行业各单位的高度重视和广大电力影视宣传工作者的积极响应。

敬请各单位踊跃报名参与，详见参赛须知。

附件 1：第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评及 2016 年度“中国电力新闻奖（影视）”作品评选参赛须知。



中国电力传媒集团有限公司

2016年 11月 20日



附件 1:

第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评 2016 年度“中国电力新闻奖（影视）”作品评选 参赛须知

一、组委会

主办单位：中国电力报刊协会

中国电力传媒集团

承办单位：中国电力报刊协会影视专委会 中国电力网络电视台

二、活动基本情况

“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评及“中国电力新闻奖（影视）”作品评选，是我国电力行业影视新闻领域的最高级别赛事（省部级），每年举办一次，历经 11 年品牌传承，在行业内外形成了很高的知名度和关注度，被誉为“电力奥斯卡”。

第十一届“中电传媒杯”顺应媒体融合创新发展趋势，将传统赛事评选与“互联网+”的融媒体技术充分结合，采用了“线上”网络传播和“线下”综合评比相结合的方式，在赛事平台、评选办法和传播方式上实现了立体式变革，共收到来自电力行业 300 多家单位的近 800 部参赛作品，经过组委会组织的专业力量进行二次包装后，以“微视频”形式公开展播，历时三个月，累计关注度已超过 100 万人次，得到了各界好评。其中，由优秀作品编撰而成的电力行业第一本微信书——《微纪》，在填补行业空白、体现电力融媒体特色的同时，也成了赛事活动一个新的成果。

第十二届“中电传媒杯”将在秉承以往比赛经验的基础上，提升创新性、专业度和影响力，为行业文化发展搭建一个开放多

创人员作为专业评审团代表（由各参赛单位推选），集中观看所有入围作品，并进行现场投票。每名专业评审对同一类别作品只有一次投票机会，对同一单项奖作品只有一次投票机会，可弃权，多投无效。

作品总决赛成绩占比如下：

初赛阅读量（10%）、专家评审团（60%）、专业评审团投票（30%）

最终，按照作品总决赛成绩，评选出第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评一、二、三等奖，并从中选拔出2016年度“中国电力新闻奖（影视）”作品一、二、三等奖。

四、组别及奖项设置

特别说明：组委会有权对报名组别不当的作品进行调整，并将根据参评作品的报送情况调整各奖项数量，总体比例保持不变。

第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评组别奖

作品类别	一等奖	二等奖	三等奖	时长不超过
新闻消息	2	3	5	3 分钟
新闻专题	2	3	5	15 分钟
综合专题	2	3	5	15 分钟
纪录片	2	3	5	30 分钟
微电影	2	3	5	30 分钟
宣传片	2	3	5	15 分钟
动画片	1	2	5	5 分钟
MV	1	2	5	5 分钟

元的平台。

三、赛程安排

第一阶段（初赛）：线上作品展播及大众初评（以作品的微信展播阅读量为参考）

2016年11月20日——2017年2月20日，组委会将安排专业团队对收集到的每部参赛作品进行二次剪辑包装，借助丰富的视听表达手段，以“微视频”形式在官方微信公众号“中电视频”上陆续推出，在展播截止日实时记录阅读量数值，作为作品本阶段得分。

统计结束后，组委会将在2017年2月25日按照各类别作品成绩排序公布复赛入围名单。所有入围作品将有机会在复赛和决赛中继续竞争各类奖项。

以作品微信的最终阅读量为初赛成绩。

第二阶段（复赛）：专家评审

自2017年3月1日开始，由来自中央电视台、新华社、人民日报、优酷土豆、中电传媒等知名媒体的业内专家，来自清华大学、中国传媒大学、中国人民大学等高校的学界专家，以及组委会特别邀请的电力行业资深影视工作者共同组成的专家评审团，将在组委会统一组织下对入围作品进行严格封闭式评议。

统计结束后，组委会将在2017年3月25日按照各类别作品成绩排序公布决赛入围名单。所有入围作品将有机会在决赛中继续竞争各类奖项。

第三阶段（决赛）：专业评审团现场投票及颁奖

2017年4月，组委会将邀请每部入围作品选派一名或多名主

创人员作为专业评审团代表（由各参赛单位推选），集中观看所有入围作品，并进行现场投票。每名专业评审对同一类别作品只有一次投票机会，对同一单项奖作品只有一次投票机会，可弃权，多投无效。

作品总决赛成绩占比如下：

初赛阅读量（10%）、专家评审团（60%）、专业评审团投票（30%）

最终，按照作品总决赛成绩，评选出第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评一、二、三等奖，并从中选拔出2016年度“中国电力新闻奖（影视）”作品一、二、三等奖。

四、组别及奖项设置

特别说明：组委会有权对报名组别不当的作品进行调整，并将根据参评作品的报送情况调整各奖项数量，总体比例保持不变。

第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评组别奖

作品类别	一等奖	二等奖	三等奖	时长不超过
新闻消息	2	3	5	3 分钟
新闻专题	2	3	5	15 分钟
综合专题	2	3	5	15 分钟
纪录片	2	3	5	30 分钟
微电影	2	3	5	30 分钟
宣传片	2	3	5	15 分钟
动画片	1	2	5	5 分钟
MV	1	2	5	5 分钟

第十二届“中电传媒杯”全国电力行业优秀影视作品展评单项奖

最佳创意奖 1 名	草根原创奖 1 名	网络人气奖 1 名	技术应用奖 1 名
--------------	-----------	--------------	--------------

备注：仅入围第十二届“中电传媒杯”决赛的作品，才有资格获得特别奖。

2016 年度“中国电力新闻奖（影视）”作品评选

作品类别	一等奖	二等奖	三等奖	时长不超过
新闻消息	1	2	5	3 分钟
新闻专题	1	2	5	15 分钟
综合专题	1	2	5	15 分钟
纪录片	1	2	5	30 分钟

备注：仅获得第十二届“中电传媒杯”新闻消息类、新闻专题类、综合专题类及纪录片类一等奖的作品，才有资格被推选参评2016 年度“中国电力新闻奖（影视）”各类奖项。

五、微信制作收费说明

本次比赛不收取任何报名费及相关评审费用。

每部参加展播作品的视频微信，组委会将安排专业团队按照作品风格，进行专业的二次编辑和包装制作，象征性收取制作费 3000 元/条，使用权归主办方和参赛方共同所有。

参赛单位或个人需在作品微信展播前，将制作费汇至活动指定账户：

单位全称：中电传媒股份有限公司

开 户 行：中国工商银行北京樱桃园支行

账 号：0200000609003429014

（汇款时注明“中电传媒杯微信展播制作费”、单位和姓名）

六、参赛作品报送要求

- 1、范围：全国电力行业各有关单位均有资格选送作品。
- 2、作品创作时限：2016 年 1 月——2016 年 12 月。
- 3、类型：各种能在微信技术环境下传播的视频文件均可。
- 4、规范：每部作品请标明类别、名称、时长、报送单位、主创团队（撰稿、编导、摄像、后期制作）及联系方式，以便于活动协调和证书、奖品的发放。
- 5、报送：扫描下方二维码或搜索“中电视频”关注活动官方微信公众号，在指定报名通道按格式编辑留言或致电组委会。

